

Informe Anual — 2018



cantabria labs
celebrate life



cantabria labs
celebrate life



www.cantabrialabs.com

© 2018 Industrial Farmacéutica Cantabria S.A.

"Los derechos de Propiedad Intelectual y derechos de explotación de la información incluida en el presente Informe Anual 2018, así como su apariencia y diseño, son propiedad exclusiva de Industrial Farmacéutica Cantabria S.A. Queda prohibido reproducir, transmitir, modificar o suprimir la información, contenido o advertencias de este Informe Anual 2018 sin la previa autorización escrita de Industrial Farmacéutica Cantabria S.A. Cualquier uso indebido por todo aquel que tenga acceso a este Informe Anual 2018 podrá ser perseguido de conformidad con la legislación vigente".



SUMARIO



CARTA
DE LA CEO

04



1 SOMOS EMPREENDEDORES

Nuestra historia	10
Difusión y reconocimientos	14
Principales magnitudes	16
Top 3 en ventas	18
Nuestra familia	20
Dimensión de la compañía.....	22
Nuevos mercados.....	24
Lanzamientos y patentes.....	26



2

SOMOS INNOVADORES

Nuestras principales tecnologías.....	30
Nuevo centro en Cantabria.....	32
Medio ambiente.....	34



3

SOMOS CERCANOS

Negocio responsable	38
Impacto social	40
Vida saludable	43
Nuestro propósito	44

CARTA DE LA CEO

SUSANA RODRÍGUEZ
CEO de Cantabria Labs

B **BIENVENIDOS A CANTABRIA LABS.** Tienes en tus manos el repaso de un año importante en nuestra historia. En 2018 hemos vivido con intensidad grandes logros internos y externos, y hemos estrenado identidad corporativa. El camino recorrido como Industrial Farmacéutica Cantabria es nuestro legado, nuestro nuevo punto de partida y la base que nos impulsa.

Nuestra trayectoria ha definido lo que somos hoy: una Compañía emprendedora, innovadora y cercana. Nos mueve la curiosidad, el afán de superación y el trabajo bien hecho. Nuestros valores siempre serán los mismos, porque nos definen y porque nos ayudan a seguir tomando las mejores decisiones.

Hace tres décadas supimos que éramos “emprendedores por naturaleza” y este paradigma es el que nos ha traído aquí. Por nuestro espíritu emprendedor, pero también por el origen natural de nuestra ciencia. A lo largo de este tiempo hemos



desarrollado tecnologías más que revolucionarias. No lo decimos solo nosotros. Nos avalan la eficacia demostrada de nuestros productos y ser líderes en prescripción dermatológica.

Nuestro entorno nos ofrece tanto, que estamos obligados a cuidarlo, a respetarlo y a conservarlo de la mejor manera posible

La naturaleza es sabia y de ella hemos obtenido Fernblock®, SCA® y Edafence®, entre otras tecnologías, extraídas del helecho *Polypodium leucotomos*, de la secreción del caracol *Cryptomphalus aspersa* y de la gramínea *Deschampsia antarctica*, respectivamente. Gracias a sus propiedades hemos mejorado la salud de la piel de innumerables personas, haciendo realidad nuestro propósito que es ofrecer a la sociedad los mejores productos para poder vivir con calidad la vida y celebrarla.

Nuestro entorno nos ofrece tanto, que estamos obligados a cuidarlo, a respetarlo y a conservarlo de la mejor manera posible. Por eso, cuando decidimos construir nuestro nuevo centro de producción en Cantabria, 'La Concha', tuvimos claro que sería sostenible y responsable desde el punto de vista medioambiental.

Su localización en Villaescusa es idónea, gracias a su manantial de aguas mineromedicinales. Hemos creado un "laboratorio del agua" para un aprovechamiento óptimo de este recurso y su geoterminia.

Hace tres décadas supimos que éramos "emprendedores por naturaleza" y este paradigma es el que nos ha traído aquí. Por nuestro espíritu, pero también por el origen de nuestra ciencia

Cada paso que damos, cada decisión que tomamos, es coherente con nuestros valores y con nuestros objetivos. Seguiremos avanzando de la mano de nuestra pasión por la ciencia y de nuestro compromiso de construir un mundo mejor para todos. Y celebrando la vida juntos.



SOMOS 1 EM PREN DEDO RES

EL EMPRENDIMIENTO ES UNO DE NUESTROS GRANDES VALORES, SIEMPRE APOYADO EN EL FUERTE COMPROMISO QUE MANTENEMOS, DESDE NUESTROS ORÍGENES, CON LA SOCIEDAD Y LA SOSTENIBILIDAD. ESTO ES LO QUE NOS HA LLEVADO A TENER UNA GRAN PRESENCIA INTERNACIONAL CON LA MATRIZ EN ESPAÑA Y CINCO FILIALES EN EL RESTO DEL MUNDO.

Nuestra historia
Difusión y reconocimientos
Principales magnitudes
Top 3 en ventas
Nuestra familia
Dimensión de la compañía
Nuevos mercados
Lanzamientos y patentes



Nuestra historia



Años 70. Laboratorio en la ciudad de Santander



Años 90. Ampliación del laboratorio en Santander



Año 2018. Nuevo centro de producción en Villaescusa, Santander



SEGUIMOS CUMPLIENDO SUEÑOS

P

Para contar la historia de Cantabria Labs, debemos comenzar por la de la familia Matji. Hace ya sesenta años que Don José Antonio Matji emprendió la senda de lo que es hoy esta compañía, siendo el primero en involucrarse en el mundo de la empresa y la industria farmacéutica en los años 50. Así, durante mucho tiempo, fue presidente y accionista de los Laboratorios

Somos líderes –por cinco años consecutivos– en España, Italia y Portugal en prescripción dermatológica



Andrómaco y transmitiendo al resto de la familia la pasión que él mismo sentía (y siente) por nuestro sector.

De este modo llegamos a los años 90, el momento en el que Juan Matji lideró el proyecto de adquisición de Industrial Farmacéutica Cantabria (IFC), origen de lo que somos y la semilla que actualmente nos ayuda a seguir cumpliendo sueños. Desde entonces hemos vivido un crecimiento exponencial, somos líderes –por cinco años consecutivos– en España, Italia y Portugal en lo que a prescripción dermatológica se refiere, y comercializamos nuestros productos: fármacos, cosmeceúticos y nutracéuticos en más de ochenta países. En 2018 dimos un importante salto cualitativo, en

el que pasamos de ser IFC a Cantabria Labs con el reconocimiento por parte de la industria como una de las compañías farmacéuticas más sólidas de nuestro segmento. En 2018 también hemos dado otro, esta vez hacia la diversificación con los desarrollos de alimentación especial a través de Cantabria Labs Nutrición Médica y con la integración de Stangest, que nos abre la puerta del cuidado de la salud de nuestras mascotas.

Pero si podemos presumir de algo, tras todo este tiempo lleno de cambios y progresos, es de haber mantenido el mismo espíritu a lo largo de los años: reinventarnos cada día para ser una empresa dinámica y joven, que persigue sus ilusiones y sueños contribuyendo

En 2018 dimos un importante salto cualitativo, en el que pasamos de ser IFC a Cantabria Labs

a la construcción de un mundo mejor y más saludable para todos.

Hemos escrito bastantes capítulos de la historia de Cantabria Labs, pero estamos seguros de que nos esperan muchos más y muy ilusionantes.

¡Esperamos que nos acompañes!



1989



Fármaco Difur: primeros pasos en dermatología.

Introducción en el mercado americano de Fernblock®, ingrediente estrella.

Acuerdo con Ferndale Labs: incremento de actividades en Norteamérica y consolidación de Heliocare® Oral.



2008



1994



Adquisición y reorientación estratégica del 100% de Industrial Farmacéutica Cantabria.

Acuerdo para la distribución de Neostrata en España y desarrollo de sus productos adaptados a algunos mercados.

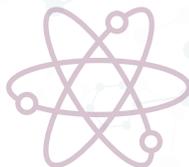
Lanzamiento de la patente de una nueva molécula para contribuir a la regeneración de las células madre.



2009

Consolidación en la península ibérica con Cantabria Labs Portugal.

Compra del portafolio de dermatología de Sirton Medicare.



1995



Descubrimiento y patente de la fotoprotección oral en colaboración con la Universidad de Harvard.

Adquisición de los derechos de Clovate®, Emovate® y Betnovate® (corticoides líderes en España) a GSK.



2011



Compra de los derechos de nuevas tecnologías para alopecia, acné, hiperpigmentación y fotoenvejecimiento.



1996



Creación de Isolagen Europe, empresa especializada en cultivos celulares autólogos de alta tecnología.



2012

Puesta en marcha del proyecto RIO de Excelencia Operativa para el estudio y la mejora de todos los procesos de trabajo de la empresa.

Compra del portafolio de tricología de Fitologica.



2001



Nacimiento de la división internacional.
Creación del departamento de exportación por la creciente demanda.

Especialización en productos para nutrición clínica (oncología, radioterapia y geriatría) con Nutrición Médica.



2013



Diversificación de la oferta de productos y soluciones con la optimización del uso de ingredientes propios en alimentos médicos especiales.

2002

Desinversión en productos genéricos (UR) y liberación de recursos para centrar la actividad en dermatología.

2003

Incorporación de Difa Cooper, laboratorio italiano nacido en 1959, y ampliación del vademécum con ingredientes, tecnología y productos de última generación.



2006

Adquisición de la compañía dermatológica Melora do Brasil.

Desinversión en el negocio farmacéutico generalista y adquisición de derechos y patentes dermatológicas como Retinsphere® y RTF1.



2007

Adquisición de HDP, empresa de distribución de productos dermocosméticos.

Creación de Gourmetceuticals LLC para entrar en el mercado estadounidense de los ingredientes y alimentos para consumo humano y veterinario.

Participación en Cre100do, iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, por el potencial de crecimiento.

Reincorporación de Inmunoferon® al vademécum tras ocho años excluido.

Visto bueno para la producción de complementos nutracéuticos NSF.

Entrada en Histocell, empresa especializada en medicina regenerativa y terapia celular.

Compra del 60% de Avance Cosmetics y apertura de un nuevo canal comercial retail.

Nacimiento de Cantabria Labs México para ampliar presencia en el mercado americano.

Creación de Cantabria Labs China, mercado estratégico para crecimiento en healthcare.

Alianza entre Capsa Food y Cantabria Labs Nutrición Médica para lanzar fórmulas de nutrición clínica.

Premio a Cantabria Labs por más de 25 años trabajando por la dermatología.

Adopción de una nueva identidad corporativa: Cantabria Labs.

2014

Inversión en Prokrea BCN, compañía biotecnológica especializada en productos farmacéuticos para tratamientos de fertilidad.



2015

Introducción en España de ZO Skin Health, cosmética médica.

Creación de Cantabria Labs Marruecos y ampliación del plan de desarrollo y expansión en el mercado africano.

Creación de una red de ventas especializada para el canal Farmacia.

2016

Diversificación para llegar a pediatría (Inmunoferon®) y otorrinolaringología.

Acuerdo de licencia a 20 años con Krymi Laboratori.

2017

Lanzamiento de la tecnología patentada Edafence®, basada en la planta *Deschampsia antarctica*.

Acuerdo con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para apadrinar y promover programas de innovación biomédica.

Inicio de las obras del nuevo centro de producción sostenible en Cantabria.

2018

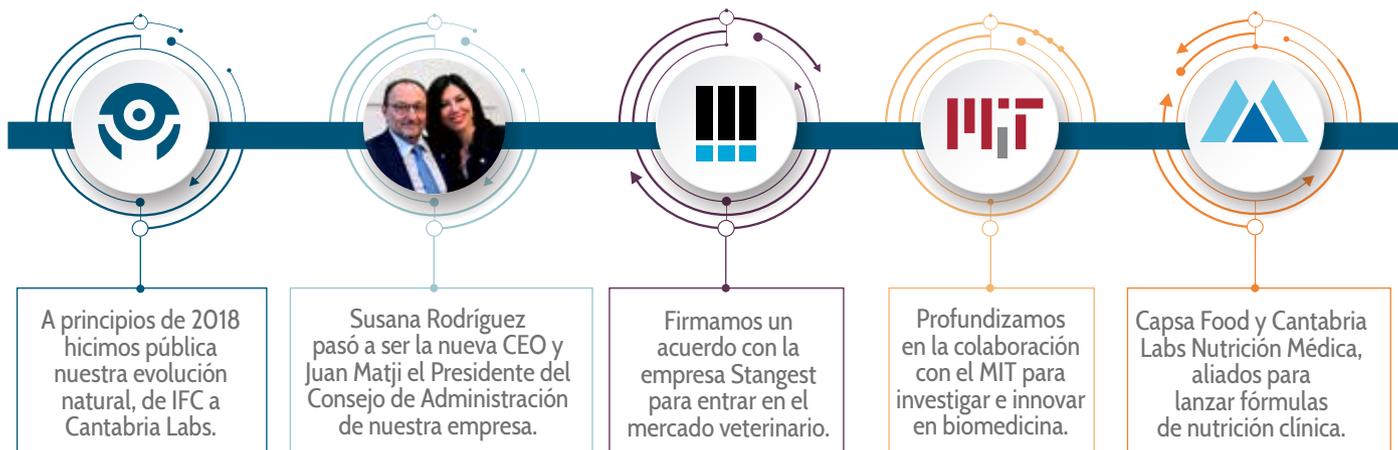
Nombramiento de Susana Rodríguez como nueva CEO de Cantabria Labs y de Juan Matji como Presidente del Consejo de Administración.

Acuerdo con Stangest para entrar en el mercado de las mascotas.



Hitos 2018 y reconocimientos

A LO LARGO DEL AÑO PASADO ASISTIMOS A VARIOS **HITOS DE NUESTRA COMPAÑÍA**



A principios de 2018 hicimos pública nuestra evolución natural, de IFC a Cantabria Labs.

Susana Rodríguez pasó a ser la nueva CEO y Juan Matji el Presidente del Consejo de Administración de nuestra empresa.

Firmamos un acuerdo con la empresa Stangest para entrar en el mercado veterinario.

Profundizamos en la colaboración con el MIT para investigar e innovar en biomedicina.

Capsa Food y Cantabria Labs Nutrición Médica, aliados para lanzar fórmulas de nutrición clínica.

DURANTE 2018 CANTABRIA LABS HA SIDO RECONOCIDA CON DIFERENTES GALARDONES POR SU LABOR PROFESIONAL Y LA CALIDAD Y EFICACIA DE SUS PRODUCTOS. **ESTOS SON LOS MÁS DESTACADOS:**

FORO DE EMPRESAS INNOVADORAS

En una nueva edición de los “Galardonados 2018, Reconocimiento del FEI a la Innovación” hemos sido premiados en la modalidad “Empresa Innovadora 2018”, como empresa que desarrolla productos dermatológicos y de nutrición clínica en los campos oncológico, de radioterapia y geriátrico.

TOP3 EN DERMATOLOGÍA

El informe “Los laboratorios farmacéuticos y medicamentos con mejor reputación en 2018” publicado por el Monitor de Reputación Sanitaria destaca a Cantabria Labs entre los tres primeros puestos con mejor reputación dentro del área dermatología médico-quirúrgica y venereología.

COSMOFARMA

Cantabria Labs Difa Cooper fue galardonado con el Premio Innovation & Research 2018 durante el congreso Cosmofarma, evento líder del sector farmacéutico, por Nutriage, la nueva línea desarrollada para el cuidado de las pieles maduras.

BOLSA DE LONDRES

Hemos sido seleccionados como una de las 1.000 empresas más inspiradoras de Europa por *London Stock Exchange Group* en su informe anual de referencia, donde evalúan las compañías más dinámicas, con más crecimiento y potencial de todo Europa.

YO DONA | T DE TELVA

Susana Rodríguez, CEO de Cantabria Labs, ha sido destacada por Yo Dona como una de las 500 mujeres más influyentes. T de Telva otorgó a Cantabria Labs el premio al cosmético más innovador por las ampollas Endocare-C Proteoglicanos Oil-Free.

AEDV

Cantabria Labs fue galardonada, en el 46º Congreso Nacional de Dermatología y Venereología, celebrado en Palma de Mallorca y organizado por la AEDV, por sus más de 25 años de trabajo y dedicación a la dermatología.

Divulgación científica

En la comunidad científica es tan importante la transparencia y la veracidad como la divulgación. La publicación de los desarrollos supone un aval para la eficacia de nuestros productos: a lo largo de 2018 hemos compartido un total de nueve artículos y diecinueve pósters en congresos.

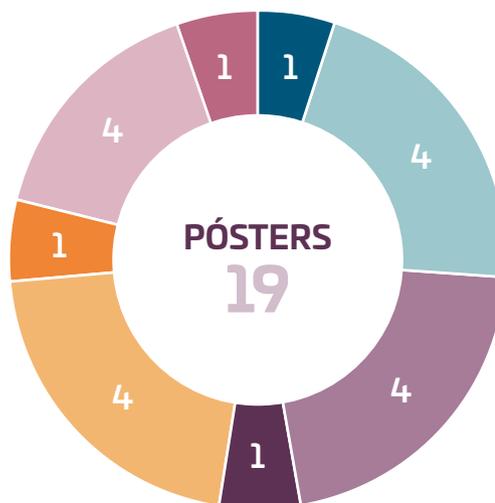
ARTÍCULOS PUBLICADOS



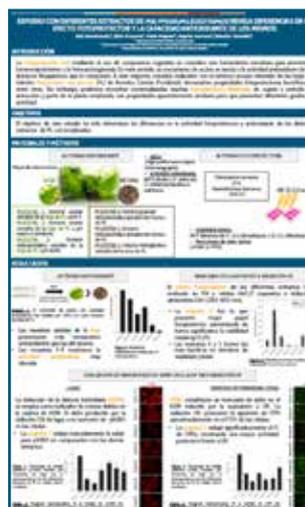
- Neoretin
- Actixicam
- Endocare
- Fernblock®
- Dermacare

También contamos con otros 4 artículos presentados en 2018 y que se encuentran en proceso de publicación.

PÓSTERS EN CONGRESOS

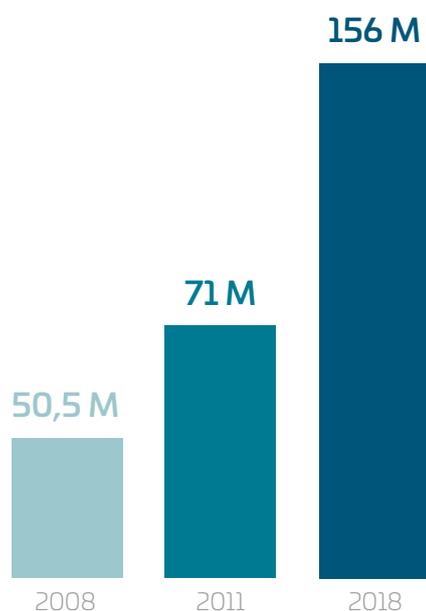


- Dermacare
- Fernblock®
- EDA
- SCA®
- Otros
- Retinsphere®
- Actixicam
- Alafast



Principales magnitudes

EVOLUCIÓN 2008 | 2018



Desde el año 2012 hasta hoy, el crecimiento de la facturación en Cantabria Labs ha sido exponencial.

En 2018 conseguimos una facturación cercana a los 160 millones de euros, lo que implica un incremento del 11% con respecto al año anterior.

BALANCE CONSOLIDADO

AÑO	2018	2017
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE	54.633	46.089
ACTIVO CORRIENTE	110.196	98.691
TOTAL ACTIVO	164.829	144.780
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
PATRIMONIO NETO	118.773	109.948
PASIVO NO CORRIENTE	13.951	7.838
PASIVO CORRIENTE	32.105	26.994
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	164.829	144.780

Cuentas auditadas por PwC

(Expresado en miles de euros)



INVERSIÓN EN I+D

12%

Ha sido nuestra inversión total a lo largo de 2018 en proyectos de investigación y desarrollo.



PRODUCCIÓN

30M

El pasado 2018 llevamos a cabo la fabricación y la distribución de más de 30 millones de unidades de nuestros productos.



CRECIMIENTO

13%

Es el promedio de crecimiento orgánico, que se ha mantenido estable durante la última década de actividad.



FACTURACIÓN EXTERIOR

60%

Algo más de esta cifra de la facturación provino, a lo largo de 2018, de las exportaciones y filiales de Cantabria Labs.

Nuestros valores



En Cantabria Labs llevamos por bandera nuestros valores: emprendimiento, innovación y cercanía. Los tres son un fiel reflejo de nuestra trayectoria y nuestro futuro y nos definen tan bien, que estructuramos nuestra actividad en torno a los tres conceptos. Y siempre

trabajamos con las metas claras, desde la alegría y el optimismo.

No podemos olvidarnos nunca que nos dedicamos al cuidado de la salud y de las personas y este es un objetivo tan importante, que tiene que ser la

inspiración de nuestro negocio. En esta compañía celebramos la vida cada día, adoptando los progresos y desarrollos de la ciencia para desarrollar iniciativas y productos que impulsen mejoras en la salud y la calidad de vida.



NUESTRA VISIÓN

¿CUÁL ES NUESTRO RUMBO?

Nuestro destino está en todas partes, lo que verdaderamente queremos es marcar la diferencia.

El horizonte es el futuro, seguiremos explorando el mundo, cuidando siempre de las personas y de nuestro entorno e investigando para mejorar la salud de todos. No dejaremos que nada nos detenga y perseveraremos hasta conseguirlo.



NUESTROS VALORES

¿CÓMO LO HACEMOS?

La clave está en la comunicación: nos gusta hablar, escuchar, compartir y debatir argumentos que nos ayuden a poner en marcha nuestras iniciativas.

Estamos seguros de que la clave del éxito reside en hallar el equilibrio entre los conceptos que manejamos casi como un mantra: ciencia y ética, intuición y razón, valor y confianza. Y por supuesto, siempre juntos, en equipo.



NUESTRAS METAS

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Nuestra identidad nos lleva a dos objetivos muy bien definidos: prosperar en nuestra globalización y conseguir posicionarnos como un referente en el sector de la salud. Teniendo en cuenta nuestro espíritu positivo y nuestras ganas de retarnos y superarnos hemos fijado nuestra visión y misión:



Queremos que Cantabria Labs sea reconocida a nivel internacional como una de las compañías de referencia en healthcare en 2022.



Queremos alcanzar un volumen de negocio de 300 millones de euros impulsando la internacionalización y la innovación a corto plazo.



Queremos formar parte del Top 10 en dermatocósmética en el ranking europeo.



Queremos duplicar el volumen de negocio consiguiendo mayor presencia internacional.

NUESTRO **Top 3** EN **2018**

Durante el año pasado, algunos de nuestros productos fueron verdaderas estrellas en los diferentes países en los que comercializamos los desarrollos de Cantabria Labs. Estos son los tres más vendidos en cada uno de ellos:



ESPAÑA

1. Heliocare Ultra Gel SPF 90
2. Clovate 0,5 crema
3. Inmunoferon



STANGEST

1. Anima-Strath
2. CroniCare
3. DentiCan Spray



AVANCE COSMETIC

1. Redumodel Skin Tonic
2. Rosa Mosqueta
3. Hi Model





NUTRICIÓN MÉDICA

1. Espesantes NM
2. AA Mezcla NM
3. Proteína NM



CHINA

1. Endocare Ampollas Concentrate 7X1 ml
2. Endocare Tensage Crema 30 ml
3. Endocare Loción Regeneradora 100 ml



MÉXICO

1. Heliocare 360 Gel Oil-Free 50 ml
2. Endocare Tensage Crema 30 ml
3. Heliocare Oral 60 cáps



PORTUGAL

1. Cistitone Forte 60 cáps
2. Heliocare Ultra D 30 cáps
3. KPL Plus 200 ml



MARRUECOS

1. Heliocare Ultra D
2. Biretix Duo
3. Neoretin Serum



ITALIA

1. TRANS-VER-SAL 6 mm
2. Imunocare 5% Crema 12 Bustine
3. Carexidil 5%



Nuestra familia



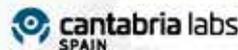
Cantabria Labs llega, hoy en día, a más de 80 países alrededor del mundo tanto con fármacos como con cosmecéuticos, nutracéuticos y otros complementos alimenticios.

Esto se debe a la fuerza de nuestra matriz y a la gran capilaridad que nos aportan nuestras filiales y unidades de negocio.

CANTABRIA LABS SPAIN

Es líder en el mercado dermatológico en el segmento de medicamentos de prescripción médica. Además es donde se encuentra la sede central y donde se desarrollan y fabrican los productos (Madrid y Santander) para su distribución internacional.

www.cantabrialabs.es



CANTABRIA LABS PORTUGAL

Esta entidad, también líder, fue creada en el país luso en el año 2009 y comercializa un gran catálogo de productos, establecido y asentado en el mercado, a través de licencias propias y de terceros.

www.cantabrialabs.pt



CANTABRIA LABS MEXICO

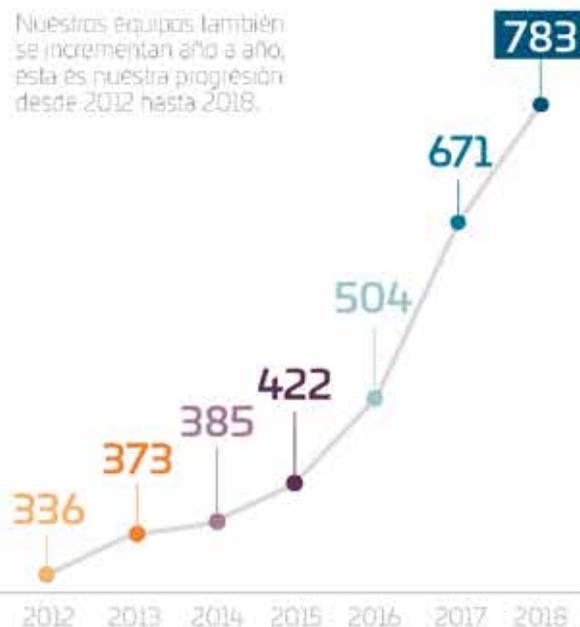
Es una de las filiales más recientes, creada el pasado 2017. Su objetivo es el de comercializar los productos de Cantabria Labs en México, que ostenta una importante presencia de cadenas de farmacia.

www.cantabrialabs.mx



TALENTO Y PERSONAS

Nuestros equipos también se incrementan año a año, esta es nuestra progresión desde 2012 hasta 2018.



AVANCE COSMETIC

Esta unidad de negocio cuenta con una larga experiencia en la investigación y desarrollo de fórmulas cosméticas innovadoras enfocadas a belleza y bienestar, garantizando una alta calidad farmacéutica.

www.avancecosmetic.com

**CANTABRIA LABS STANGEST**

Ha sido la última en sumarse a la familia, el pasado 2018. Con su incorporación, amplía la oferta de Cantabria Labs añadiendo productos veterinarios para el cuidado de la salud de los animales.

www.stangest.com

**CANTABRIA LABS NUTRICIÓN MÉDICA**

Se incorpora en 2012 tras la adquisición mayoritaria. Se trata de una compañía especializada en alimentación de uso médico especial y en soluciones para oncología, radioterapia y otros productos geriátricos.

www.nutricionmedica.com

**CANTABRIA LABS DIFA COOPER**

Se incorporó a la familia en 2003. Líderes en dermatología con productos innovadores, tanto con licencias propias como de terceros.

www.cantabrialabsdifacooper.it

**CANTABRIA LABS MOROCCO**

Fue la primera sede en el continente africano, establecida en 2015 y con oficinas registradas en Casablanca. Crece cada año con un amplio vademécum de cosmeceúticos.

www.cantabrialabs.ma

**CANTABRIA LABS CHINA**

Fue creada en 2015 con la finalidad de consolidar nuestro ambicioso plan de expansión en el mercado oriental, clave para el crecimiento en el continente.

www.cantabrialabs.cn



Dimensión y cultura global



Queremos llegar lejos, nuestro espíritu emprendedor no nos permite parar. Actualmente distribuimos nuestros productos en más de ochenta países, pero esperamos que sean muchos más en un futuro cercano.

Nuestro espíritu emprendedor no nos permite parar

Estamos comprometidos con las personas y nuestro entorno y creemos firmemente que podemos cambiar el rumbo de las cosas y mejorarlas, con innovación y cercanía.

Por eso la internacionalización sigue siendo una de las grandes apuestas de Cantabria Labs.

En 2017, con nuestra llegada a China y México, avanzamos con pasos de gigante.

Estamos comprometidos con las personas y nuestro entorno

En 2018 hemos tratado de consolidar nuestra presencia en América y Asia con estos desembarcos y el balance ha sido excelente. En 2019 y en los próximos años, abordaremos la posibilidad de abrir nuevos mercados, siempre juntos.





AMÉRICA

- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- Estados Unidos
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Islas Caimán
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Perú
- Rep. Dominicana
- Uruguay
- Venezuela



EUROPA

- Albania
- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Bielorrusia
- Croacia
- Dinamarca
- Eslovaquia
- Eslovenia
- España
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Holanda
- Hungría
- Italia
- Lituania
- Macedonia
- Malta
- Montenegro
- Noruega
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- Rep. Checa
- Rumanía
- Rusia
- Serbia
- Suecia
- Suiza
- Turquía
- Ucrania



ASIA

- Arabia Saudita
- China
- Corea del Sur
- Emiratos Árabes Unidos
- Filipinas
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Irán
- Japón
- Kuwait
- Líbano
- Libia
- Malasia
- Pakistán
- Singapur
- Tailandia
- Taiwán
- Yemen

OCEANÍA

- Australia
- Nueva Zelanda



ÁFRICA

- Angola
- Cabo Verde
- Camerún
- Congo
- Kenia
- Marruecos
- Mozambique
- Namibia
- Sudáfrica
- Túnez

Stangest



UN ALIADO AL CUIDADO DE NUESTRAS MASCOTAS

Este 2018 la gran familia de Cantabria Labs ha dado la bienvenida a un nuevo miembro. Stangest, una empresa con 25 años de experiencia en el ámbito de salud veterinaria, pone su espíritu innovador y un gran talento al servicio de la investigación, fabricación y comercialización de productos que mejoran la vida de los animales de compañía.

La gama de productos de Stangest se distribuye por toda España a través de una red de 25 distribuidores, tanto a clínicas veterinarias como tiendas especializadas. Además del mercado nacional, está presente en otros ocho países europeos.

Uno de los principales hitos de este primer año en Cantabria Labs Stangest ha sido el lanzamiento de CroniCare

Nuevos productos

Sin duda, uno de los principales hitos de este primer año en Cantabria Labs Stangest ha sido el lanzamiento de CroniCare, un complemento nutricional elaborado con extracto de cannabis y omega 3, que ayuda a paliar el dolor crónico en perros y gatos, además puede usarse como adyuvante en casos de epilepsia, ansiedad o disfunción cognitiva, entre otros.

Su eficacia y efectividad ha sido reconocida en la última edición de la Feria Propet de Madrid, donde fue incluido en la selección de Productos Innovadores.

Para aprovechar aún más sus propiedades, la Dra. Cristina Costa ha

iniciado un estudio en colaboración con la Unidad del Dolor del Hospital Clínic Veterinari de la Universitat Autònoma de Barcelona en el que se están estudiando los efectos del concentrado, como suplemento, en perros con dolor osteoartítico.

Un equipo comprometido

La gama de productos de Stangest incluye complementos nutricionales, productos de higiene y belleza, insecticidas y repelentes y diagnóstico y ha sido desarrollada a lo largo de estos años por un excelente equipo humano que, con su dedicación, compromiso y profesionalidad, avala la calidad y las prestaciones de los productos

que forman parte del catálogo. Este personal altamente cualificado, con espíritu innovador e inconformista, tiene como propósito mejorar la salud y la calidad de vida de nuestras mascotas para compartir, disfrutar y celebrar la vida con ellas, seña de identidad de Cantabria Labs.

La gama de productos de Cantabria Labs Stangest cuenta con una red de 25 distribuidores

LANZAMIENTOS 2018:

- CroniCare
- GastroProtect
- Collar Zen
- Drizzle Coat

Además de CroniCare, durante el pasado ejercicio Stangest presentó dos nuevos productos: GastroProtect, un compuesto con ingredientes naturales que protegen y cuidan la mucosa gástrica aliviando el dolor y disminuyendo la inflamación y el estrés oxidativo. Drizzle Coat, un impermeable fabricado con tejido cómodo, transpirable y resistente al agua, pieza clave de la marca de ropa técnica Hurtt que ayuda a mantener la temperatura corporal del perro.





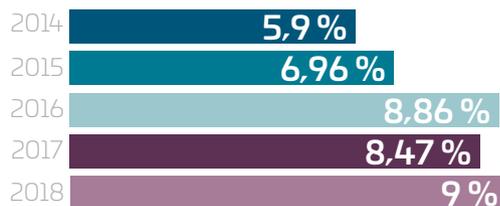
Lanzamientos y patentes

EN DERMATOLOGÍA

A lo largo de la historia de Cantabria Labs, hemos registrado un largo número de principios activos, marcas y patentes. Tras 'Difur', que marcó nuestros pasos allá en los años ochenta, le han seguido muchos otros productos muy exitosos. Y es que treinta años de actividad dan para mucho, y más aún si cabe cuando tu espíritu emprendedor te mantiene en la senda de la investigación y el desarrollo.

NUESTRA CUOTA DE MERCADO*

Tras un leve descenso en la cuota de prescripción en 2017, a lo largo del pasado año volvimos a ver un crecimiento en este porcentaje y esperamos que la tendencia siga al alza en años venideros:



* (Cuota de prescripción. Fuente: "Close up". Mercado de prescripción en dermatología en España)



SEGUIMOS EN EL 1ER PUESTO

Cantabria Labs sigue ostentando el liderazgo en España, Italia y Portugal en el ranking de laboratorios en el ámbito de la prescripción.

1989	1995	1996	1997	1998
DIFUR <i>Polypodium leucotomos</i> TRANS-VER-SAL P.O.L	INMUNOFERON AM3® NEOSTRATA AHA COSMETICI MAGISTRALI	EMEPROTON 28 Omeprazol Fernblock®	ENDOCARE SCA® <i>Cryptomphalus aspersa</i>	VARIDASA Estreptodornasa Estreptoquinasa
2010	2011	2012	2013	2014
CLOVATE Clobetasol Propionato EMOVATE Clobetasona Butirato BETNOVATE Betametasona 17-Valerato FLUTICREM Fluticasona Propionato	ACITRETINA IFC Acitretina	NEORETIN DISCROM Retinsphere®	IFC®-CAF Wharton Gel Complex® ENDOCARE CELLAGE	IMUNOCARE Imiquimod

NUEVOS PRODUCTOS 2018

A lo largo de este año, hemos lanzado nuevos productos al mercado, basados en nuestras investigaciones y desarrollos en innovación para la mejora de la salud de las personas:



ESPAÑA

Endocare-C Proteoglicanos
SPF 30 Ampollas

Iraltone Aga Plus

Inmunoferon Junior Jarabe

Neostrata Skin Active
Tri-Therapy Lifting Serum

Heliocare 360 Color
Gel Oil-Free SPF 50+

Biretix Ultra Spray
Anti-Imperfecciones

Heliocare 360
Invisible Spray SPF 50+

Heliocare 360
Junior Oral Sticks

Endocare-C
Ferulic Edafence

Neostrata Serum
Antiedad Antiojceces

Biretix Duo

ROZATROL Normalizing
Serum Treatment 50 ml

BLEMISHBRIGHT Blemish
Clearing Treatment 15 ml

Tratamientos ZO de uso
Profesional

NUTRICIÓN MÉDICA

Urea MED NM

AVANCE COSMETIC

Redumodel Skin Tonic

Active Face Evolution



CHINA

Endocare-C Ferulic Edafence



MÉXICO

Heliocare 360 Color Cushion
Compact Beige SPF 50+ 15 g

Heliocare 360 Color Cushion
Compact Bronze SPF 50+ 15 g

Heliocare 360 Cápsulas
30 cáps

Heliocare 360 Mineral
Tolerance Fluid 50 ml

Biretix Ultra Spray corporal
50 ml

Biretix Oral 30 cáps

Iraltone AGA 30 cáps

Iraltone AGA 60 cáps

Dermacare loción 100 ml

Dermacare gel 100 ml

Neoretin Peeling
Despigmentante - 6 pads



MARRUECOS

Heliocare Oral Ultra-D
Cápsulas

HidroSpot 20 mg

Heliocare 360 Mineral
Tolerance Fluid

Biretix Spray

Endocare-C 20
Proteoglicanos Ampollas

Iraltone SD Shampoo

Iraltone Shampoo
Sebo-regulador



ITALIA

Nutriage Crema Ripartrice
Rimpolpante 50 ml

Nutriage Serum Olio
Riparatore 30 ml

Nutriage Day Crema Giorno
Riparatrice SPF 30 15 ml

Eutrosis DS Crema

Eutrosis DS Shampoo

Heliocare 360 MD 100

Heliocare 360 Color
Cushion Compact Bronze
SPF 50+

Heliocare 360 Color
Cushion Compact Beige
SPF 50+

Heliocare 360 Invisible
Spray SPF 50

Ampcare Oleogel

Biretix Triactive

Isodifa 30 mg



PORTUGAL

Neostrata Skin Active Dermal
Replenishment

Neostrata Resurface Gel
Alta Potencia R

Endocare Cellage
Day SPF 30

Heliocare 360 Color Cushion
Compact Beige SPF 50+ 15 g

Heliocare 360 Color
Cushion Compact Bronze
SPF 50+ 15 g

Heliocare 360 Color Gel
Oil-Free Beige SPF 50+ 50 ml

Heliocare 360 Color Gel
Oil-Free Bronze SPF 50+ 50 ml

Heliocare 360 Mineral
Tolerance Fluid 50 g

Heliocare 360 Invisible Spray

KPL DS

Endocare-C Ferulic Edafence

1999

PRODERMA
Doxiciclina
Hiclato

2001

HELIOCARE
Fernblock®
LICOSTRATA
Hidroquinona 2%

2002

ROSACURE

2003

DERCUTANE
Isotretinoína

2005

LICOFORTE
Hidroquinona 4%
ZINDACLIN
Clindamicina
fosfato

2009

ALOCARE
Finasterida

2015

MASK
ZO SKIN HEALTH

2016

BIRETIX

2017

NEORETIN REJUEMAX
Edafence®
Deschampsia antarctica

2018

HELIOCARE PEDIATRICS ORAL
INMUNOFERON JUNIOR

Marca
 Principio activo
 Tecnología patentada

SOMOS 2 INNOVADORES

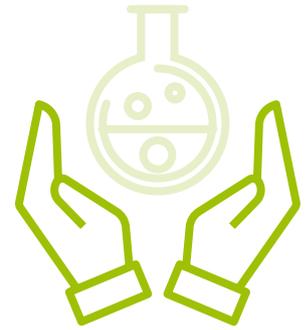
LLEVAMOS LA INNOVACIÓN POR BANDERA, CREEMOS FIRMEMENTE QUE ES UNA DE LAS GRANDES PALANCAS QUE MUEVE CANTABRIA LABS Y QUE NOS HA AYUDADO A POSICIONARNOS COMO LÍDERES DE SECTOR EN EL ÁMBITO DE LA PRESCRIPCIÓN. POR ESO EN 2018 HEMOS SEGUIDO TRABAJANDO EN ESTA LÍNEA, TRATANDO SIEMPRE DE CREAR Y DESARROLLAR LOS MEJORES PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD.

Nuestras principales tecnologías
Nuevo centro en Cantabria
Medio ambiente



La innovación

EN CANTABRIA LABS



A lo largo de los treinta años de nuestra empresa, nos hemos embarcado en complejos y ambiciosos proyectos con el objetivo de mejorar la salud de las personas. El campo de la dermatología nos ha enseñado cuánto queda por hacer y lo mucho que se puede progresar: por eso nuestro afán innovador es incansable.

En esta Compañía farmacéutica investigamos y diseñamos productos y soluciones adecuadas para cubrir aquellas necesidades que se le puedan plantear tanto

a los profesionales de la salud como a sus pacientes. Por eso es tan importante el aval científico con el que cuentan nuestros ingredientes naturales patentados: otra muestra más del espíritu innovador que alienta toda nuestra actividad.

El afán por superarnos cada día nos ha llevado a estar a la vanguardia en el sector: somos el número uno en España, Italia y Portugal en prescripción médica y estamos entre los veinte primeros laboratorios del campo dermatológico, a nivel europeo. Nuestro siguiente objetivo será convertirnos en referente mundial.

¿Cómo esperamos conseguirlo?

Para lograrlo nos hemos marcado un doble objetivo: seguir diseñando nuestras fábricas de producción a la medida de las exigencias de calidad y eficiencia energética y ambiental más altas; y continuar actualizando y renovando los acuerdos alcanzados con algunos de los centros de investigación más punteros, como el MIT, Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Aquí os detallamos las siete tecnologías más importantes patentadas por Cantabria Labs.



FERNBLOCK®

Se trata de un activo patentado de origen natural que se extrae del helecho conocido como *Polypodium leucotomos*, que tiene propiedades específicas de protección para la piel, en concreto para contrarrestar los efectos perjudiciales del sol.

Lo patentamos hace más de dos décadas, tras haber investigado sus efectos en conjunto con un equipo de dermatólogos de la Universidad de Harvard. Este extracto estandarizado nos convirtió en los pioneros en fotoprotección vía oral.

La tecnología Fernblock® surgió de una investigación conjunta de Cantabria Labs y la Harvard Medical School con el objetivo de desarrollar un mecanismo de protección completo frente al sol.

Esta tecnología exclusiva está avalada científicamente por más de 50 estudios in vitro e in vivo en los que se ha demostrado actividad fotoinmunoprotectora, antioxidante y reparadora del ADN, así como su eficacia fotoprotectora en la prevención de alergias solares, fotoenvejecimiento, manchas o cáncer cutáneo.



EDAFENCE®

Este activo patentado posee propiedades que permiten combatir los efectos que tiene sobre nuestra piel la polución y el envejecimiento, tanto por factores extrínsecos como intrínsecos, propios de cada persona.

Se trata de un principio que se obtiene de la planta *Deschampsia antarctica*. Es una gramínea nativa de la Antártida que sobrevive en condiciones

extremas. Esto llamó la atención de los científicos, quienes descubrieron que se trata de la primera tecnología antipolución con eficacia demostrada, aportando vitalidad celular frente al estrés ambiental.

Este desarrollo, aplicado a los cosmecéuticos de Cantabria Labs, lucha contra los efectos mencionados y ayuda a mejorar la función barrera de la piel.

WHARTON GEL COMPLEX®

Es un ingrediente cosmético muy innovador que incluye propiedades regenerativas para la piel. Estimula a las células para aumentar la síntesis de una amplia gama de proteínas de la matriz extracelular y consigue e induce la proliferación de fibroblastos y queratinocitos. Se obtiene única y exclusivamente de los cordones umbilicales de origen animal, dando lugar a un producto llamado 'gelatina de Wharton'.

RETINSPIHERE®

Esta tecnología es el resultado de la combinación de dos retinoides, que estimula la renovación epidérmica y potencia la penetración de los principios activos. Su acción conjunta alisa la piel y favorece un tono uniforme de la misma. Retinsphere® destaca por su alta tolerabilidad, ya que evita los efectos adversos propios de los retinoides, como la irritación o la inflamación.

AM3®

Se trata de una tecnología patentada que está basada en la asociación de un glucomanano y una proteína extraída de la soja.

Esta tecnología actúa como inmunomodulador al impulsar y reforzar los mecanismos de defensas naturales, favoreciendo una sintomatología más leve de ciertas dolencias.

IFC® | CAF

El efecto principal de esta tecnología es el de restablecer el equilibrio en la división de las células madre y favorecer su regeneración para dar lugar a nuevas células cutáneas. Se trata de un ingrediente activo obtenido de los huevos del caracol *Cryptomphalus aspersa* y se materializa como píldoras concentradas de células madre y factores de crecimiento.

SCA®

Es una tecnología exclusiva patentada y basada en la secreción del *Cryptomphalus aspersa*, un tipo de caracol. Por sus propiedades, nació para tratar la radiodermatitis. Estudios científicos avalan su eficacia regeneradora, reparadora y antioxidante, así como su efectividad para contrarrestar los daños producidos por el envejecimiento de la piel.



Hace dos décadas nació una línea de producto llamada a ser una innovación en la regeneración dérmica en la lucha contra el envejecimiento: Endocare. Cantabria Labs, en colaboración con radioterapeutas del Hospital Ramón y Cajal, buscó en la naturaleza una solución para paliar las lesiones cutáneas producidas por la radioterapia. Hoy es la línea de éxito de Cantabria Labs y de prestigio entre los profesionales contra el envejecimiento.

La Concha,

NUEVA FÁBRICA DE PRODUCCIÓN INNOVADORA Y SOSTENIBLE



Este proyecto era tan solo una maqueta en 3D hace un año, a pesar de que existía sobre el papel desde 2016. A lo largo de 2018 fue avanzando a pasos de gigante y hoy los centros 1 y 2 en Villaescusa (Cantabria) son una realidad. En los últimos meses los progresos se han hecho más que patentes.

Las obras para el nuevo Centro de Producción de Cantabria Labs arrancaron con la plantación de dos árboles muy simbólicos: un tejo y un madroño, reflejo de nuestro espíritu sostenible.

El tejo representa la esencia cántabra y el madroño es un icono de la ciudad de Madrid, nuestros dos puntos neurálgicos.



La inauguración de este centro está prevista para finales de 2019, una vez que todo esté listo para funcionar como un reloj

A este gesto le siguieron momentos muy emotivos, como aquel en el que enterramos una cápsula del tiempo con algunos de los productos más representativos: Imunoferon y Heliocare.

Tras esto comenzó la construcción de un centro muy bien pensado y estructurado capaz de albergar espacios específicos para el desarrollo de cosmecéuticos, productos farmacológicos y otros elaborados a través de nuestras tecnologías e innovaciones para el cuidado de la salud de la piel. La inauguración de este centro, desarrollado con estrictos criterios de sostenibilidad y cuidado del

medio ambiente y el entorno, está prevista para finales de 2019, una vez que todo esté listo para funcionar como un reloj.

Eficiencia y sostenibilidad

Pero si algo define este nuevo centro es que será verdaderamente eco-eficiente. Dispone de un manantial de agua a 38 grados con propiedades mineromedicinales que utilizaremos tanto para calentar el centro como los reactores del mismo. Aprovecharemos al máximo este recurso natural a través del laboratorio del agua que hemos creado para optimizar su uso.



LA EDIFICACIÓN



Ubicación
Villaescusa,
Cantabria (España)



**Plazas de
aparcamiento**
250



Orientación
Norte



Parcela
62.000 m²



Edificio principal
7.250 m²
(5.500 para producción y
1.750 para I+D+i y oficinas)



Zonas verdes
40.000 m²



RECURSOS NATURALES



Plantación experimental

Deschampsia antarctica (Edafence®)
Polypodium leucotomos (Fernblock®)



Salas blancas
500 m²



RECURSOS ENERGÉTICOS Y MINERALES



Manantial

caudal de agua a 38 grados
y 35 litros por segundo



Agua mineromedicinal y termal
con propiedades antiinflamatorias

MEJORAMOS POR Y PARA
LA SOSTENIBILIDAD DE

nuestro entorno



E

En Cantabria Labs trabajamos firmemente para mejorar la salud de las personas, pero esto no sería posible sin cuidar de nuestro entorno. Por eso, estamos comprometidos con las buenas prácticas medioambientales y con aquellas acciones que favorezcan la conservación del planeta.

EN NUESTROS PACKAGING Y PRODUCTOS



Hemos puesto en marcha una política de reducción de los plásticos de nuestros packs. En concreto en los de ampollas lo hemos conseguido ya en un 40%. Asimismo, hemos limitado al mínimo el uso de materiales que dejen residuos tóxicos. Por ejemplo, empleamos tintas con un



único disolvente para reducir el impacto y adhesivos solubles con agua a 85 grados y, por supuesto, usamos materiales biodegradables, renovables y reutilizables y trabajamos cada día para reducir el uso de plásticos.

En Cantabria Labs estamos muy implicados con esto y reutilizamos todos los materiales que podemos con el

objetivo de darles una segunda, tercera e incluso cuarta vida útil. Del mismo modo, diseñamos nuestros productos alineados con Ecoembes: con ellos reciclamos los productos cosméticos y hemos reducido el peso de nuestros envases y mejorado las botellas, estuches y tapones. También mantenemos un compromiso obligado con SIGRE para la recogida de medicamentos caducados.

EN NUESTRAS FÁBRICAS



En nuestro nuevo centro en Cantabria hemos creado 'el laboratorio del agua' para impulsar una gestión sostenible de este recurso. Es una fábrica innovadora, que emplea



la energía calorífica de nuestro propio manantial para calentar el centro de fabricación, además de las máquinas y reactores de este.

En todos nuestros centros hemos modernizado nuestros procesos

y tecnologías para conseguir una producción eficiente y de bajo impacto medioambiental, con acciones como la implantación de procesos *paperless*. Y seguimos desarrollando medidas y programas para minimizar las emisiones a la atmósfera, agua y suelo.

EN NUESTRAS OFICINAS



Utilizamos la energía de un modo muy eficiente empleando luces de bajo consumo LED y un sistema de reducción de empleo de agua. En nuestro caso hemos acometido múltiples acciones, como eliminar las papeleras e impulsar los puntos de reciclado para tomar mayor consciencia de los productos que consumimos y su huella ecológica.



Además, hemos procedido a la sustitución de los vehículos más contaminantes de nuestra flota comercial para minimizar el impacto ambiental y todos nuestros materiales informativos y promocionales impresos cuentan, desde 2018, con el sello FSC que indica que el papel procede de bosques gestionados de manera sostenible, reciclado y de fuentes controladas.



Nuestros materiales impresos cuentan con el sello FSC que indica que el papel procede de bosques gestionados de manera sostenible, reciclado y de fuentes controladas.

Y MUCHO MÁS...



Como ya hemos comentado, no podemos parar y comprometidos e impulsados por el espíritu inconformista que nos mueve cada día, en Cantabria Labs continuaremos invirtiendo en el desarrollo de nuevos envases y soluciones que favorezcan y faciliten

el reciclado; buscando soluciones innovadoras para prevenir el impacto de la contaminación y mejorar nuestro entorno; mejorando la cualificación de nuestros profesionales para optimizar la gestión ambiental; y, como hasta ahora, seguiremos analizando y mejorando el ciclo de vida de nuestros productos para que su impacto en el entorno sea menor.

SOMOS 3 CER CA NOS

QUEREMOS ESTAR AL LADO DE LAS PERSONAS, ES NUESTRA RAZÓN DE SER. EN CANTABRIA LABS APOSTAMOS POR LA CERCANÍA COMO ESTILO CORPORATIVO Y DE VIDA, POR ESO, EN 2018 HEMOS LLEVADO A CABO ACCIONES DE GRAN CALADO CON NUESTROS DIFERENTES PÚBLICOS: EL SECTOR DE LA SALUD, COLABORADORES, SOCIEDAD EN GENERAL Y, CÓMO NO, CON NUESTROS EQUIPOS.

Negocio responsable
Impacto social
Vida saludable
Nuestro propósito



Responsables e involucrados

Las corporaciones tenemos una responsabilidad con todo aquello que nos rodea: entorno, personas, sociedad... Nuestra vocación de servicio y de mejora de la calidad de vida nos lleva cada año a involucrarnos en actividades y proyectos a largo plazo con nuestros profesionales y partners y con el sector de la salud.

Nuestro sector: salud

Pertecemos al sector de la salud, por lo que siempre ponemos en marcha, desarrollamos o nos sumamos a acciones por y para nuestra industria. Algunos ejemplos en 2018:

El sector de la salud exige una renovación y formación constante

FORMACIÓN: el sector de la salud exige una renovación y formación constante, por eso promovemos los cursos como el III Curso de Cirugía Dermatológica para Residentes GECIDERM o el II Curso de Ecografía Cutánea para Residentes de Dermatología RESIDECO.

También hemos patrocinado la Cátedra 'Salud y piel' de la Universidad de Alcalá.





Nuestros profesionales

FORMACIÓN

- **Aulacare:** hemos mejorado nuestra plataforma de formación e información, cuyo objetivo es el de favorecer la formación de nuestros profesionales y ayudarles a renovar sus conocimientos desde su mismo puesto de trabajo, con formación online.
- **Coaching:** creemos firmemente que esta técnica es muy positiva, y a través de sesiones de grupo, hemos mejorado ciertos aspectos profesionales y formativos.
- **Cursos externos y másters:** nuestros empleados también pueden ampliar su formación con cursos especializados impartidos por empresas externas con titulación oficial.

AYUDAS

Nuestros empleados tienen a su disposición ayudas para los estudios de sus hijos, según los requisitos estipulados.

ENTORNO LABORAL POSITIVO

Hemos creado espacios para conferencias y tertulias que favorezcan un espíritu cercano para todos, con la finalidad de mejorar el clima laboral y

personal o las comunicaciones y relaciones en la familia.

Nuestros colaboradores

Durante 2018 hemos mantenido con nuestros proveedores y colaboradores dos líneas de acción muy importantes para nosotros:

- **Compromiso social:** involucramos a nuestros partners para que actúen con nosotros en iniciativas solidarias, buscando su compromiso a largo plazo con los proyectos.
- **Contratación de empresas locales:** trabajamos con entidades de las zonas en las que operamos para impulsar la actividad económica a nivel local.

Nuestra vocación de servicio y de mejora de la calidad de vida nos lleva a involucrarnos en actividades y proyectos a largo plazo



TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE

En 2018 mejoramos el programa –puesto en marcha el año anterior– de cumplimiento corporativo de Cantabria Labs. Bajo el liderazgo de Compliance, este es nuestro compromiso, con el que todos los profesionales estamos involucrados.

Por eso, cada día nos volcamos para garantizar el buen gobierno de la Compañía y el cumplimiento de este programa en el desarrollo de las actividades que realizamos.



POR UNA sociedad más justa



La sociedad nos ha dado mucho y desde Cantabria Labs no podemos evitar devolver una parte de lo recibido para conseguir un mundo más justo.

Cada persona que confía en nuestras marcas está ayudando de manera indirecta a llevar a cabo proyectos para mejorar los recursos y la vida de colectivos desfavorecidos.

Queremos vivir en un planeta en el que la calidad de vida y la salud sea adecuada para todos. Por eso nos involucramos en proyectos de calado social y en iniciativas que nos ayuden a conseguirlo. Cuando una persona adquiere alguno de nuestros productos, destinamos una parte del importe a proyectos sociales con los que estamos comprometidos.

Queremos vivir en un planeta en el que la calidad de vida y la salud sea adecuada para todos

Contra la pobreza

A lo largo de 2018, y tras más de 20 años, continuamos nuestra colaboración con la **Fundación Emalaikat**, en Turkana, África. Esta organización dedica sus esfuerzos a la promoción del desarrollo integral de la persona, así como al progreso sostenible de las comunidades de la zona. Su actividad

se centra en iniciativas de larga duración en lugares como Kenia, Malawi y Etiopía.

Con los valores humanos

Buscamos el respeto y el impulso a los valores humanos universales y por ello participamos en las acciones de 'Lo que de verdad importa' (LQDVI).





Así, apoyamos el desarrollo y difusión de estos valores éticos y morales entre el público en general realizando actividades de diversa índole. El objetivo es llegar a jóvenes, centros educativos, empresas, colectivos desfavorecidos y sociedad en general para conseguir un mundo más justo para todos.

Por la igualdad de oportunidades

Por la inclusión social y la igualdad de oportunidades nos aliamos con organizaciones amigas, como **Ampros**, **Astor Inlade** o **Arco Iris**, tres entidades sin ánimo de lucro que persiguen alcanzar mejoras en la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual y sus familias,

facilitando el acceso a empleos estables y dignos. Con un objetivo similar, pero centrado en otros colectivos en riesgo de exclusión, estamos fuertemente implicados en los programas de Cáritas empleo.

Con todas estas organizaciones compartimos una visión muy clara: el empleo es un elemento fundamental para el desarrollo de cualquier persona y un gran potenciador de la igualdad de oportunidades.

Por los pacientes

Durante 2018 participamos en el Programa de asistencia dermatológica en Malawi con la Doctora Cristina Galván, basado en tres aspectos fundamentales:



Mejorar la salud dermatológica de los habitantes de la zona



Colaborar y realizar una actividad docente con el personal sanitario local



Impulsar la prevención como medida para reducir la incidencia de enfermedades

Seguimos colaborando con la Asociación Española de Porfiria y la Asociación Española de Ictiosis para el desarrollo de nuevos productos que puedan paliar o sanar estas dolencias cutáneas.

Continuamos apoyando a la Fundación Ana Carolina Díez Mahou, a la Fundación Aladina y a la Fundación Stanpa y su proyecto “Look good feel better”.



Por otra parte, hemos llegado a un acuerdo de colaboración con la “Association de solidarité avec les enfants de la lune”, para luchar por la igualdad de oportunidades de los ‘niños de la luna’ en Casablanca. Son pequeños afectados por Xerodermia

Pigmentosa, una enfermedad que les hace extremadamente sensibles a la luz ultravioleta.

Contra el cáncer de piel

Estamos especialmente implicados en la lucha contra el cáncer, en la concienciación de los riesgos y en la difusión de la necesidad de llevar una vida saludable bajo el sol. Por eso, un año más, presentamos nuestro informe ‘Buenos hábitos al sol de Heliocaré’ en el que dimos a conocer algunos datos alarmantes, como que un 94% de los jóvenes solo usan

protección solar en vacaciones o que el 66% de los encuestados cree que el bronceado es saludable.

De ahí la importancia de seguir trabajando en la información sobre los peligros del sol. También participamos en la iniciativa internacional ‘Euromelanoma 2018’ y nos hemos involucrado en proyectos de investigación con la Asociación Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y su Fundación Piel Sana, con muy buenos resultados.



#SOLidarios EN 2018

El movimiento de voluntariado y acción social de los profesionales de Cantabria Labs consiguió para quienes más lo necesitan:



FONDOS PARA TURKANA
21.507 €



REGALOS DE NAVIDAD
115 niños



ALIMENTOS Y PRODUCTOS DE HIGIENE
3.306 UNIDADES

Cualquier miembro de la compañía que quiera ayudar puede colaborar con su tiempo libre o con sus donaciones a proyectos #SOLidarios.

INVESTIGACIÓN POR Y PARA UNA vida saludable



Apostamos por la mejora de la calidad de vida de las personas. Por eso, en Cantabria Labs nunca dejamos de invertir en investigación y en el desarrollo de nuevos productos que ayuden a conseguirlo. Además, nos involucramos en proyectos solidarios que persiguen mejoras en la salud de las personas.

Investigamos

En 2018 hemos continuado con nuestro acuerdo con el Instituto Tecnológico de Massachusetts – MIT con el objetivo de promover y apadrinar iniciativas en biomedicina como vía de investigación de futuro para diferentes especialidades médicas. En la misma línea, hemos participado en acciones y patrocinado

formación en el Hospital Ramón y Cajal (Madrid), como el Curso de Actualización en Tricología, y en la Universidad de Alcalá (UAH), como la Cátedra Salud y Piel del Departamento de Medicina y Especialidades Médicas. Además, continuamos nuestra actividad en investigación con células madre con HistoCell.



PATROCINAMOS AL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MASSACHUSETTS

Uno de los patrocinios de los que nos sentimos más orgullosos tiene que ver con el MIT. Por eso, durante 2018, además del proyecto para avanzar en biomedicina, fuimos los mecenas de la

exposición "The Beautiful Brain: the drawings of Santiago Ramón y Cajal". Fue una oportunidad sin precedentes para ver y comparar las imágenes históricas del científico con visualizaciones

contemporáneas del cerebro creadas por neurocientíficos del MIT.

Además, participamos en un premio creado dentro de esta institución americana que,

bajo el nombre 'The highest potential to improve life quality of patients' perseguía la promoción y el reconocimiento de iniciativas de investigación dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas.

Nos apasiona innovar y emprender
mejor y más saludable, por ti, por



para construir juntos un mundo
nosotros, por todos: “celebrate life”.





cantabria labs
celebrate life